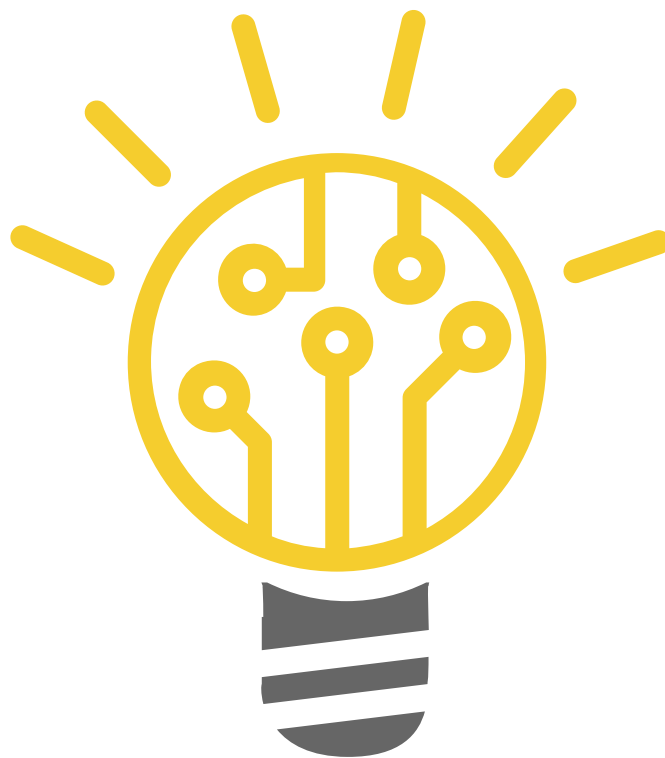


WEBINAR ONLINE
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
PARA RESOLVER PROBLEMAS DE NEGOCIO:
APORTACIONES PARA LA INVESTIGACIÓN
Y ANÁLISIS DE DATOS
(Gratuito)



Impartido por **CARLOS REAL**,
Senior Manager en Deloitte Analytics and Cognitive
4 de noviembre
De 16:00 a 17:30 h

 **i+a**
FORMACIÓN



OBJETIVOS

Si algo ha puesto de manifiesto la digitalización es que todo es potencialmente convertible en datos. Datos procedentes de nuestro comportamiento en Internet, de la forma en la que compramos con tarjeta, la publicidad que nos impacta, las imágenes que colgamos en redes sociales, la previsión meteorológica, la temperatura de nuestro hogar... Gracias a esta ingente cantidad de nuevos tipos de información, somos capaces de desarrollar nuevos sistemas de análisis. Gracias a esto la Inteligencia Artificial está cada vez más presente en nuestras profesiones -y en nuestras vidas-. Términos como IA, Machine Learning y Deep Learning se han popularizado y cada vez son más demandados por parte de los departamentos de investigación y data analytics de empresas de todos los sectores.

Frente a tanto ruido mediático alrededor de los datos queremos poner un poco de claridad: ¿A qué nos referimos cuando hablamos de IA, ML o DL? ¿Se usan y se interpretan correctamente estas nuevas metodologías? ¿A qué problemas de negocio pueden ser aplicados? ¿Cómo podemos usarlos para responder interrogantes de investigación?

FECHA

4 de noviembre.
De 16:00 a 17:30 h.

DESTINATARIOS

Profesionales, estudiantes y docentes de investigación de mercados o marketing con interés por la inteligencia artificial y la digitalización.

PROGRAMA

Insights + Analytics organiza una primera formación sobre los conceptos relacionados a la Inteligencia Artificial a partir del desarrollo de tres casos de uso concretos:

- **Marketing Optimization:** cómo maximizar el retorno de la inversión publicitaria a través de algoritmos avanzados de optimización.
- **Predictive Analytics:** técnicas de Machine Learning para hacer predicciones de ventas y caso real a partir de datos de Walmart.
- **Computer Vision:** Deep Learning para clasificar imágenes y caso real para la detección de melanoma en fotografías de lunares.



PROFESOR:



CARLOS REAL,
Senior Manager en Deloitte Analytics & Cognitive.
[LINKEDIN](#)

Presentará el curso:



DAVID ATANET,
Miembro Junta Directiva Insights + Analytics España.
[LINKEDIN](#)

[FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#)