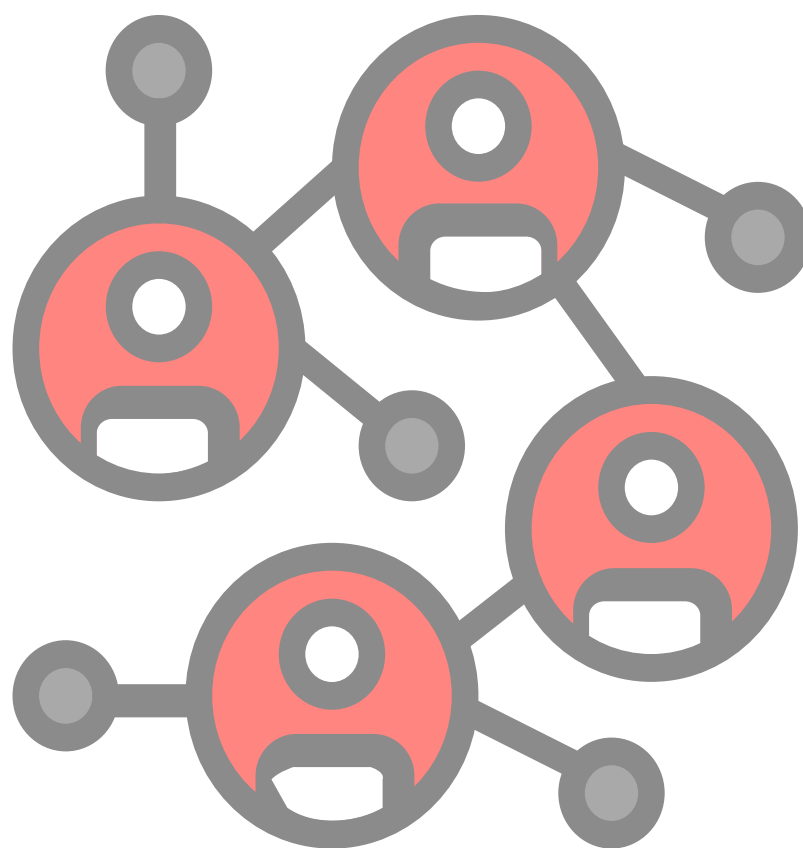


CURSO ONLINE AVANZADO:
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE LOS
SOCIAL MEDIA APLICADO
(4 horas)



Impartido por **JAVIER MELERO** y **XAVIER MORAÑO**
6 y 8 de octubre
De 16:00 a 18:00 h

 **i+a**
FORMACIÓN



OBJETIVOS

Curso avanzado para mejorar y actualizar expertise y herramientas sobre cómo investigar en redes sociales, blog, foros. Es recomendable tener conocimientos previos de investigación en Social Media.

FECHA

20 y 22 de octubre
De 16:00 a 18:00 h

DESTINATARIOS

Profesionales, estudiantes y docentes de investigación de mercados, marketing y metodologías de investigación.

PROGRAMA

20 de octubre - Análisis de reputación, crisis y contenidos (Javier Melero)

- Introducción y presentación del curso
- Investigación al servicio de la estrategia de contenidos
- Análisis de reputación digital
- Detección y gestión de crisis
- Case study
- Píldora práctica

22 de octubre - Herramientas de análisis de textos y relaciones (Xavier Moraño)

- Codificación manual, categorización y algoritmos de clasificación automática
- Análisis y detección de tendencias
- Análisis de estructuras de redes, territorios y comunidades
- Case study
- Píldora Práctica

El curso ofrece la posibilidad de sesiones tutorizadas individuales con los profesores en los 15 días siguientes.

Certificado de curso a los asistentes.

PROFESORES:



JAVIER MELERO,
Social Media & Digital Intelligence Consultant

[LINKEDIN](#)



XAVIER MORAÑO,
Director de Empirica Influentials & Research

[LINKEDIN](#)

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 14 de octubre

Socios: 55€	No socios: 105€
-------------	-----------------

A partir del 15 de octubre

Socios: 155€	No socios: 205€
--------------	-----------------

+ IVA

Una vez inscrito a través del formulario recibirá un correo electrónico de confirmación con toda la información necesaria para efectuar el pago

[FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#)