

Madrid, 30 de enero de 2020

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA, CONVOCA EL PREMIO JUNIOR DE INVESTIGACIÓN 2020 A LOS MEJORES TRABAJOS PRESENTADOS POR ESTUDIANTES DE GRADO Y POSTGRADO UNIVERSITARIOS.

BASES DEL PREMIO

Al premio podrán concursar trabajos realizados durante el curso de la convocatoria o el curso anterior por cualquier alumno matriculado en grado, posgrado, máster en universidades y otros centros de enseñanza con edad inferior a 30 años.

El tema sobre el que versará el trabajo podrá ser sobre **MARKETING, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, ANÁLISIS DE DATOS, BIG DATA**, en cualquiera de sus aplicaciones.

Los trabajos serán inéditos y su extensión no deberá sobrepasar las 30 páginas (incluidos gráficos) mecanografiados a doble espacio. Se enviarán a la siguiente dirección de e-mail: secretaria@ia-espana.org con doble copia. Una copia indicando el nombre y datos de contacto del autor y otra copia sin datos de identificación.

La fecha límite de entrega es el 2 de marzo de 2020.

El premio puede quedar desierto.

El jurado está compuesto por un vocal de la Junta Directiva de Insights + Analytics España, un profesor universitario de marketing, el director de marketing de una compañía y el director de un instituto de investigación.

Los trabajos declarados finalistas recibirán una inscripción gratuita en el Seminario de La @ de I+A que se celebra anualmente.

El primer premio consistirá en la inscripción durante un año a uno de los seminarios o cursos que organiza Insights + Analytics España con un valor de 600 €, así como la publicación de un resumen del trabajo en la revista Investigación & Marketing.



Además, el ganador pasará a ser socio de pleno derecho de Insights + Analytics España, si antes no lo fuera, costeando su cuota de asociado del año 2020.

El fallo del jurado se comunicará durante el mes de marzo del año 2020 y la entrega del premio se realizará en el transcurso de la Asamblea Anual de Socios de Insights + Analytics España, que se celebrará el 26 de marzo de 2020 en Madrid.

I+A es la nueva asociación que integra Aneimo y Aedemo. La ambición de I+A es ampliar el enfoque tradicional de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. La nueva asociación pretende dar voz todos sus socios, que serán empresas, profesionales, clientes y académicos, para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

Insights + Analytics España edita cada año su Directorio, con toda la información de socios y empresas vinculadas a la asociación; cada trimestre publica "Investigación & Marketing", revista líder del sector; y, mensualmente, el "Boletín al Día", publicación digital para socios.

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
c/ Alberto Bosch 13 - 4ª planta. 28014 Madrid | 91 330 07 19
contacto@ia-espana.org | www.ia-espana.es



LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
c/ Alberto Bosch 13 - 4ª planta. 28014 Madrid | 91 330 07 19
contacto@ia-espana.org | www.ia-espana.es